

Strategidokument för Örebro Stadsmission

2025 – 2030

Vår vision

Ett varmare Örebro för alla!

Inledning

Vi möter våra målgrupper utifrån en holistisk människosyn. Vi arbetar utifrån principerna Se, Lindra, Förebygga och Förändra. Att tillgodose grundläggande mänskliga behov; att möta med respekt och medmänsklig värme, att mätta hungriga och ge möjlighet att bli ren är djupt värdefullt i sig själv, oavsett om vi kan göra något mer. Vi kopplar på råd, stöd och vägledning för att erbjuda möjlighet till förändring och förebygga ytterligare utsatthet, utan att för den skull glömma värdet av att i de processerna se och lindra. Vi finns och vill verka i spännvidden mellan akuta basbehov och professionell hjälp.

Vår värdegrund är den gemensamma utgångspunkten för det arbete vi utför på Örebro Stadsmission. Örebro Stadsmissions värdegrund

Strategisk utveckling

Nya geografiska områden

Örebro län är vårt upptagningsområde. Vi fortsätter att utveckla och etablera de verksamheter vi har påbörjat. Vi vill undersöka och inleda dialoger kring hur vi kan verka i fler kommuner i Örebro län. Fokus är utsatta områden, med prioritet där behoven är störst och där vi samtidigt kan koppla på en långsiktig och hållbar etablering både med personella och ekonomiska resurser.

Projekt är ofta en bra start och ett klokt sätt att etablera sig på en ny plats och med nya samarbeten. Men målet bör vara att det blir en långsiktig verksamhet

Verksamhetsutveckling

Målet är att utveckla en organisation som håller över tid.

- En ekonomi i balans, som genom en bred finansiering med långsiktiga avtal, projektmedel och samarbeten ger en trygg bas och utrymme att vara flexibla i att möta behov hos våra målgrupper.
Ett planerat årligt överskott på 3-5% som avser bygga upp ett eget kapital som ger stabilitet och trygghet i organisationen.

- Förmåga i vår verksamhet att fånga upp strömningar och vara en professionell aktör i framkant gällande de samhällsproblem vi beskriver.
- Forma gemensamt arbete med relevanta lokala aktörer, ta tillvara kompetens hos partners.
- Personal som är rustade med relevant kompetens och handlingsutrymme utifrån de behov som finns i målgrupperna de möter. Arbetssätt utvecklas och "förfinas" inom befintliga verksamheter - alltid med utgångspunkt i våra samhällsproblem. Brett engagemang bland medlemmar, samarbetspartners och allmänheten genom att strukturerat och regelbundet erbjuda delaktighet och transparens i vårt arbete. Men också engagemang bland våra gäster, genom att tydligt ta vara på deras erfarenheter och kompetens.

Organisatoriskt stöd

HR/Personal

Skapa en hållbar och kompetent personalstruktur som kan möta verksamhetens behov och utvecklas i takt med organisationens tillväxt.

- **Kompetensutveckling**
Säkerställa att medarbetare har tillgång till kontinuerlig kompetensutveckling.
- **Stöd till personal**
Vara en arbetsplats som främjar arbetsglädje och motivation. Arbeta med ett hållbart arbetsliv genom väl genomtänkt arbetsmiljöarbete.
- **Attraktiv arbetsgivare**
Att ÖSM är en attraktiv arbetsgivare som erbjuder en utvecklande arbetsplats och -miljö där medarbetares kompetens tas tillvara och utvecklas.

Kommunikation

Det övergripande målet för vår kommunikation är att skapa högsta förtroende för vår organisation, positiva attityder kring våra verksamheter och långsiktiga relationer vad gäller medlemskap, volontärinsatser, partnerskap och gåvor till vår organisation. Vi vill också vara en trovärdig och attraktiv röstbärare för våra gäster/hjälpsökande gentemot policyskapare och en samhällsintresserad allmänhet.

- **Intern kommunikation och dokumentation**
Skapa strukturer för tydlig och regelbunden kommunikation mellan alla nivåer i organisationen. Att använda och lära oss de plattformar som redan finns och använda dem fullt ut.

- **Extern kommunikation**

Hitta en regelbundenhet och tydlighet i kommunikation med medlemsförsamlingar, finansiärer, myndigheter och opinion.

Att vara en aktör som samlar organisationer och myndigheter inom socialt arbete, och skapar en plattform där civilsamhälle, myndigheter och näringsliv kan mötas för samtal, samarbete och innovation.

Vår verksamhet

Vi vill vara komplement till det som finns. Vi möter i första hand i de mellanrum som finns i samhället. Vi har ett uppdrag att utifrån vår djupa kunskap om våra målgrupper och deras förutsättningar att fungera som röstbärare.

Vårt arbete grundar sig på vetenskap och beprövad erfarenhet. Vi genomför årliga effektmätningar enligt riktlinjer från SIK och GIVA. Vårt mål är att ytterligare förbättra precisionen i våra effektmått och kvalitetssäkringsprocesser.

Med hjälp av den kunskap som finns i organisationen har samhällsproblem identifierats. Dessa samhällsproblem visar vägen när det handlar om prioriteringar vi gör, dialoger vi för och samarbeten vi inleder.

De samhällsproblem vi fokuserar på under 2025 – 2030 är:

Samhällsproblem

- Fattigdom
- Ofrivillig ensamhet
- Utanförskap (brist på tillgänglighet)

SAMHÄLLSPROBLEM	SOCIALT ARBETE	LÖSNINGAR/EFFEKTER
Fattigdom	Akut matstöd Kartläggning, stöd och vägledning	Mat på bordet Förutsättningar till fungerande ekonomi
Ofrivillig ensamhet	Mötesplatser Tillgängliga professionella som SER	Gemenskap/ Tillhörighet
Utanförskap/Brist på tillgänglighet (hemlöshet, beroende, psykisk ohälsa, segregation mm)	Stöd, vägledning, lotsning Ombudsmannaskap Motivationsarbete Tillgängliggöra	Innanförskap/ Tillgång till insatser