

Örebro Stadsmissions Effektrapport för 2022

Innehåll

Allmänt om Örebro Stadsmission.....	3
Väsentliga händelser under verksamhetsåret 2022.....	4
Porten öppnar på ny adress	4
Massflyktingar från Ukraina	4
Valåret 2022 – dialog med partierna.....	4
Verksamhet på ny ort.....	5
Samlade krafter på Fattigdomsdagen	5
Sabotage på Matcentralen	5
Bred julkampanj	5
Effektrapportering för 2022	6
Porten.....	6
Matcentralen.....	9
Crossroads och Vinternatt.....	12
Deed	15
Familjekedjan	17
Utveckling av utvärdering och effektmätning	21
Övriga aktiviteter under 2022	22

Allmänt om Örebro Stadsmission

Örebro Stadsmission är en idéburen organisation som arbetar lokalt och med utgångspunkt i kristna och diakonala grundvärderingar. Vårt uppdrag är att hjälpa människor i Örebro som på olika sätt lever i social utsatthet. Örebro Stadsmissions förändringsteori kan sammanfattas i fyra ord:

Se: Våra målgrupper upplever att vi ser och har förståelse för dem och deras situation.

Lindra: Akuta behov möts hos de mest utsatta.

Förebygga: Individer och familjer bryter en negativ spiral mot större utsatthet.

Förändra: Individer och familjer går från utsatthet till egenmakt och delaktighet.

Vi strävar efter att arbeta enligt denna logik med alla våra olika målgrupper, och att utöka resurserna för förebyggande och förändringsarbete i alla våra verksamheter.

Vi ser varje människa som unik och värdefull, oberoende av livssituation. Därför vill vi att fler människor får nya chanser och stöd till en positiv förändring. Vi tror på människans inneboende förmåga, men ser också hennes starka behov av gemenskap. Vår organisation präglas av respekt för alla människors lika värde, rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder. Vi lindrar nöd genom att tillhandahålla akut hjälp och tillgodose basbehov och arbetar för förändring genom egenmaktstärkande stöd och vägledning samt genom att agera röstbärare för våra målgrupper gentemot makthavare och samhälle. Vårt arbete sker alltid med utgångspunkt i individens situation och behovsformulering med målet att stärka den enskildes makt över sitt eget liv och på så sätt åstadkomma förändring.

Arbetet sker i samarbete med våra medlemsförsamlingar och andra idéburna organisationer, i samverkan med offentlig sektor, näringsliv och engagerade privatpersoner.

Örebro Stadsmission är medlem i Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner (RSS), en medlemsförening för lokala stadsmissioner runtom i landet. Syftet med Sveriges Stadsmissioner är nationell insamling, påverkan och gemensam metodutveckling. Samverkan genom Sveriges Stadsmissioner ger oss stöd att ligga i framkant i vår sociala verksamhet samtidigt som vi är en nationell aktör.

Tillsammans har stadsmissionerna en omsättning på drygt 1 miljard kronor, cirka 1250 anställda och möter 5–8 000 deltagare varje dag. Vi finns på ett 30-tal orter från Umeå i norr till Malmö i söder.

Örebro Stadsmissionen har under 2022 också varit medlem i Frivilligorganisationernas insamlingsråd Giva och en del lokala och regionala organisationer och nätverk som Örebro föreningsråd och Nätverket för sociala frågor.

5 privatpersoner och 19 församlingar har under 2022 varit medlemmar i Örebro Stadsmission.

Örebro Stadsmission har två 90-konton som gåvogivarkonto, vilket innebär att föreningen granskas av Svensk Insamlingskontroll. Örebro Stadsmission är medlem i Giva Sverige och följer därmed också

deras kvalitetskod. Anställda januari: 33 personer. 12 timanställda och 21 allmän visstid/tills vidare. Anställda december: 41 personer. 18 timanställda och 23 allmän visstid/tills vidare. Totalt anställda under året: 18,3 (14,68 under 2021) heltider.

Organisationens totala kostnader under 2022: 13 469 000 kr

Örebro Stadsmissions hemsida är www.orebrostadsmission.se. Vi finns också på Facebook, Instagram och LinkedIn.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret 2022

Porten öppnar på ny adress

I januari 2022 kunde vår öppna mötesplats Porten öppna upp på ny adress i Örebro. Lokalerna på Köping-Hultsgatan 6 som inretts med fint stöd av IKEA togs väl emot av både medarbetare och gäster. Förutom en större kafédel så gav de nya lokalerna gott om plats för personalutrymmen, vilorum och teknikrum för gäster liksom goda möjligheter till tvätt och förvaring av kläder. Under året har Porten tagit emot runt 300 unika gäster i de nya lokalerna. Flera möten med styrelsen, externa gäster och vårt nätverk har också fungerat bra i den nya miljön.

Massflyktingar från Ukraina

I februari 2022 inledde Ryssland sin invasion av Ukraina. Bara några veckor senare fanns över 450 flyktingar på plats i Örebro. Vi som Stadsmission fick genom Örebros kristna råd ansvaret att samordna församlingarnas olika insatser gentemot de nyanlända. En huvuduppgift i samordningen blev att samla och sprida den information som kom oss till del via politik, myndigheter och ideella nätverk. Den uppgiften löste vi med hjälp av ett veckovist nyhetsbrev liksom stark närvaro i olika informationsforum. Vi märkte tidigt av att Migrationsverket m fl hänvisade till vår Matcentral för de nyanlända som saknade egna tillgångar. Sedan dess har många gäster i vår Matcentral tillhört kategorin ukrainska flyktingar. Vi har också mött de nyanlända i vår verksamhet Familjekedjan som ger råd och stöd på Filadelfia-kyrkans Hoppcentral. I en särskild insamlingskampanj våren 2022 samlade vi in medel till de nyanlända.

Valåret 2022 – dialog med partierna

Inför valet i september 2022 bjöd vi in samtliga Rådhusets riksdagspartier till en dialog på temat utsatthet. Vi ville beskriva den verklighet vi dagligen jobbar i. Särskilt fokuserade vi på hemlöshet och Portens roll i sammanhanget. Vi ville göra tydligt att Porten behöver ökade öppettider, för att avlasta city, samt att det behövs fler härbärges-lösningar i Örebro. Alla partier dök upp och deltog med

engagemang i samtalen. Fortfarande pågår dialogen om hur Örebro fortsatt ska möta upp den ökande hemlösheten.

Verksamhet på ny ort

I samband med flyktingvågen våren 2022 knöt vi kontakt med ett frivilligt nätverk i Karlskoga – Ukrainian Support in Karlskoga (USIK), som ville möta upp och hjälpa de nyanlända som tagit sig till Karlskoga. Dock saknade man möjligheten att hyra en lokal varför vi inledde ett samarbete där vi hyrde den lokal USIK använde samt bidrog med råd och stöd in i verksamheten. Denna insats bildade grund för den ansökan vi i samspel med nyckelpersoner från nätverket och Karlskoga kommun lämnade in till Länsstyrelsen hösten 2022, detta med målet att Örebro Stadsmission skulle bedriva matchningsverksamhet för nyanlända från Ukraina. Ansökan beviljades och från december 2022 är projektet igång.

Samlade krafter på Fattigdomsdagen

På Internationella Fattigdomsdagen i oktober så samlade Nätverket för sociala frågor en bredd av opinionsbildare och beslutsfattare på Kulturkvarteret. Vi ansvarade för marknadsföring av evenemanget liksom projektledning på plats. I centrum för dagen stod vår årliga Fattigdomsrapport och vår direktor Fredrik Karlsson fick inleda det program som senare fylldes på med röster från bl a Verdandi, Bostad först, forskare och lokala politiker. SVT gjorde i samband med detta en särskild intervju om vår rapport med Fredrik Karlsson.

Sabotage på Matcentralen

Strax innan jul, i mitten av december, drabbades frysen på vår Matcentral av ett sabotage. När vi vände åter efter helgen var flera hundra kilo mat förstörd. Vi var snabba med att rapportera händelsen i sociala medier vilket i sin tur ledde till stor uppmärksamhet i lokalmedier. Engagemanget från lokala företag och privatpersoner blev överväldigande. Vi fick oss både stora mängder mat och pengar till skänks. Händelseförloppet nådde också uppmärksamhet i riksmidier vilket genererade ytterligare stöd. Inför julhelgen var kyl och frysar fyllda igen.

Bred julkampanj

Inför julen 22 satsade vi än en gång på en bred julkampanj där alla våra huvudpartners bidrog. På temat "Varje familj räknas" nådde vi ut till Örebro Hockeys partners och publik, kunder och medarbetare hos Länsförsäkringar och CAB Group liksom Svenska kyrkans medlemmar. Rotary anordnade en ambitiös och välbesökt opera på Slottet. Allmänheten engagerades via kampanjen i sociala medier. Genom kampanjen nådde vi runt 1 miljon kronor i insamlade medel.

Effektrapportering för 2022

Här följer vår effektrapport för perioden 2022-01-01 – 2022-12-31 enligt GIVA Sveriges riktlinjer för rapportering på grundläggande nivå.

2022 rapporterar vi för varje verksamhet enligt modellen och de riktlinjer som Giva Sverige tagit fram. Vi har under 2022 fortsatt utveckla varje verksamhets förändringsteori och arbetat med att ta fram nya mätmetoder som kommer att testas under 2023. Givas Sveriges riktlinjer är riktninggivare för hur vi arbetar med uppföljnings och utvärdering av vår organisations sociala arbete.

Örebro Stadsmission består av insamlingsfinansierade verksamheter samt kansli. Alla verksamheter bedrivs inom den geografiska ramen av Örebro kommun även om det förekommer deltagare i verksamheterna som bor utanför kommunens gränser men inom Örebro län.

Verksamheten Vinternatt rapporteras per sammanhållen säsong som det är öppet, från mitten av november till mitten av april. I denna rapport är det därför perioden för öppethållande under vintern 2021-2022 som redovisas och utvärderas.

De verksamhetsområden som rapporteras är de av våra verksamheter som varit kontinuerligt löpande under 2022. Projekt som startats upp under året omnämns men omfattas inte av rapporteringen

Porten

Beskrivning av målgruppen och behovsbild

De allra flesta av våra återkommande gäster lider av samsjuklighet. Det innebär att de har både ett substansberoende samt lider av psykisk ohälsa. En stor del av gästerna är hemlösa och många har en skuldproblematik som utestänger dem från den ordinarie bostadsmarknaden. Det tar ofta lång tid att få hjälp pga bostadsbrist i Örebro och det är långa köer till de stödboenden som finns att tillgå i kommunen. På Porten ska våra gäster känna sig trygga, kunna landa och återhämta sig för att orka ta de nödvändiga steg som krävs för att hitta en hållbar väg ut ur missbruk och socialt utanförskap. På Porten erbjuds basbehov i form av möjlighet till dusch och tvätt (begränsat under pandemin) klädombyte, frukost och gemenskap. Men våra gäster erbjuds också stödsamtal, vägledning och praktisk hjälp till att ta steg mot förändring. Basbehovet har fortsatt vara en viktig grund i arbetet. Men efterfrågan på samtal och vägledning har ökat markant under 2022. Problem med långa köer till psykiatri och regionens beroendevård samt långa handläggningstider inom socialtjänsten har tydligt påverkat måendet i målgruppen och därmed också vår verksamhet. Vi har avsatt mer resurser till samtal, utvecklat vår vägledning samt bistått i kontakten med myndigheter och med samordning mellan olika instanser. Under pandemin har arbetet delvis skett utomhus. Svårigheterna att få fungerande myndighetskontakter för dem som lever i akut hemlöshet är mycket påtagliga. Många av våra gäster saknar resurser eller förmågan att hantera den komplexa verklighet av villkor från, och

samordning mellan, olika aktörer (exempelvis försörjningsstöd, hyresvärdar, sjukvård, socialpsykiatri, polis) som är deras vardag.

Vi värdesätter samverkan och vill gärna vid behov bidra till samordning, möjliggöra kontakt med myndigheter samt vara ett personligt stöd till gästen. Vi ser många goda exempel där vår medverkan i gästens personliga resa har blivit avgörande för att kunna åstadkomma en förändring.

Det primära fokuset i samtalen på Porten är att se individen, att lyssna på en livsberättelse och ta del av den personliga kampen. Ibland präglas samtalen av ren suicidprevention. Flertalet gäster ser Porten som sin familj, så vikten av att mötas i ögonhöjd och finnas till som samtalspart är påtaglig.

Utveckling av funktioner och samarbeten

Under 2022 så har Porten utvecklat fler samarbeten med bland annat socialtjänsten, försörjningsstöd, säkerhetsrådet i city och polismyndigheten. Fram för allt har vi hittat kortare vägar för relevant kontakt, vilket vi hoppas leder till kortare processer för våra gäster. Under hösten startades ett samarbete med personligt ombud i Örebro som inneburit att de förlagt sitt arbete till Portens verksamhet en dag i veckan. De har fått ett uppdrag att vara med i kartläggningen om Örebro Kommuns nollvision mot hemlöshet. Vi har även samarbete och tät dialog med Kulturkvarterets socionom om det som händer med och omkring våra gäster både hos oss på Porten och på Kulturkvarteret.

Flera volontärer från våra företagspartners har arbetat ideellt hos oss på Porten under 2022.

Under våren fortsatte samarbetet med Regionen som innebar att erbjuda vaccinering mot Covid-19 genom Portens verksamhet.

Portens förändringsteori

Målgrupp	<ul style="list-style-type: none">• Människor i hemlöshet ofta i kombination med beroendeproblematik och psykisk ohälsa
Problem	<ul style="list-style-type: none">• Hemlöshet• Beroendeproblematik• Samsjuklighet (beroendeproblematik i kombination med psykisk ohälsa)• Dåligt allmänt hälsotillstånd• Avsaknad av nätverk/relationer till viktiga instanser
Resurser	<ul style="list-style-type: none">• Ändamålsenliga lokaler för; öppen mötesplats, vilorum, tvätt av kläder, dusch, samtalsrum, klädförråd, kontor mm• Personal med rätt kompetens• Den tillit och förtroende som är uppbyggd under lång tid mellan verksamheten och målgrupp• Insamlade gåvor och bidrag både monetära och annat (matlådor, kläder, sovsäckar, hygienartiklar etc.)

- Volontärer
 - Överskottsmat
 - Uppbyggt samarbete med myndigheter med nyckelfunktion för målgruppen
- Aktiviteter
- I Portens mötesplats tillhandahålls gemenskap, frukost och fika, matlådor och relationsbyggande samtal
 - Vila inomhus för personer i akut hemlöshet
 - Hygienartiklar och klädomblytning
 - Tvätt av kläder och dusch
 - Uppsökande verksamhet ute i gatumiljön
 - Enskilda samtal för stöd, vägledning och kartläggning
 - Ombudsmannaskap: länkande, medföljande och vid behov företrädande i kontakter med tredje part vars insatser individen är beroende av för att förändra sin situation (Sjukvård, socialtjänst, fastighetsägare, praktikplatser etc.)
 - Uppsökande funktion (när samtycke finns) för myndigheter och sjukvård som har svårt att nå sina klienter/patienter på annat sätt.
- Prestationer
- 12926 besök på Porten och lika många serverade frukostar
 - Matlådor till varje gäst som önskat
 - 4690 motiverande och vägledande samtal med gäster
 - Kort avstämningssamtal vid varje besök
 - Ca 1500 samtal till och från myndigheter
- Effekter kort sikt
- Ökad livskvalité (mätt, utvilad, ren och med känsla av tillhörighet)
 - Gäster har fungerande kontakter med de instanser som kan ge vård, behandling, bostad, försörjning och sysselsättning
 - Ökad delaktighet och egenmakt
- Effekter lång sikt 1-36 mån
- Viktiga stegflyttningar mot bostad, vård, behandling och sysselsättning
 - Minskat socialt utanförskap
 - Ökad delaktighet och egenmakt (ökad kunskap, handlingsförmåga och bättre självförtroende)

Utvärdering

Besöksantalet har legat mellan 50-80 st per dag. Totalt har 308 unika individer besökt Porten under 2022. Motsvarande siffra 2021 var 150. Ökningen här ser vi bland annat beror på att det är flera gäster som hamnat mellan stolarna och att deras missbruk har eskalerat. Och även det psykiska måendet då processer och stöd brister i samhället, då har man sökt sig till oss. 125 personer som lever i akuthemlöshet har besökt Porten det är en ökning med 45 personer från 2021.

Respons från Portens gäster under 2022

Några citat bland många uttalanden från Portens gäster som verksamhetens personal dagligen får

höra:

” Att möta er på Porten får mig att orka resten av dagen”

” Ni räddar liv”

” En dag när jag blir rik så vill jag betala tillbaka för allt ni gjort för mig”

” Jag önskar det fanns ett härbärke där man blir behandlad och mött som på Porten”

Varje vecka gör Portens personal olika insatser som är direkt livsuppehållande. Det kan handla om att hjälpa besökare att förbli vid medvetande efter för stort drogintag eller att slå larm då de märker att gästers hälsa försämrats så mycket att deras liv är i fara. Här följer två beskrivningar av konkreta situationer under 2022:

En av Portens gäster som har en allvarlig sjukdom men som ändå kommer för att äta och prata blir snabbt dålig vid ett tillfälle. Han tappar färg i ansiktet och blir okontaktbar. Portens personal ringer ambulans och med SOS alarm i luren så håller de honom vid liv efter instruktioner från operatören. När ambulans hämtat hanterar personalen övriga gäster som blivit oroliga och ledsna av situationen. mannen. En vecka senare hör mannen av sig och tackar för att personalen räddat hans liv.

En ung kvinna som besöker Porten blir allt sämre i sitt missbruk. Då personal bedömer att hennes liv är i fara görs en orosanmälan till socialtjänsten. Tre månader senare ringer kvinnan och tackar Portens personal för att de såg henne och agerade för att rädda hennes liv. Hon är då omhändertagen och placerad i behandling. Hon berättar om hur fantastiska hon tycker att Portens personal är som såg henne och trodde på henne när ingen annan gjorde det.

Verksamhetskostnader: 3 066 000kr

Matcentralen

Matcentralen tillvaratar överskottslivsmedel som annars hade kasserats av grossister, butiker och producenter - och erbjuder istället dessa åt personer som lever i ekonomisk och i många fall även social utsatthet. Orsakerna bakom varför personer befinner sig i denna situation kan vara många, och individuella likväl som strukturella. I målgruppen finns individer och hushåll som lever i olika grader av hemlöshet, missbruk, psykisk sjukdom och/eller arbetslöshet, inte sällan med komplicerade relationer till Myndighetssverige, hyresvärdar, arbets- och vårdgivare, etcetera. En stor grupp är asylsökande med LMA-ersättning/dagersättning – en ersättning som inte har höjts sedan 1994 trots markanta prishöjningar generellt i samhället, och under året i synnerhet, i spåren av kraftig inflation och mycket ökade matpriser. Ytterligare målgrupper, om än mer marginella, är papperslösa samt utsatta EU-medborgare som vistas i Örebro mera tillfälligt, för att samla in pengar till familjen i hemlandet.

Matcentralen erbjuder medlemskap efter behovsprövning samt vägledning och ekonomisk rådgivning. Medlemmarna får mot en symbolisk summa (10 kr/tillfälle), möjligheten att fylla en varukorg en gång per vecka med god, varierad och näringsriktig mat. Arbetet sker i nära samarbete med en av Örebro Stadsmissions medlemsförsamlingar, Immanuelskyrkan. Församlingen ansvarar för att bemanna den mötesplats och det café där inskrivningen äger rum med volontärer.

Antalet inskrivna medlemmar hos Matcentralen ökade kraftigt under 2022. I kölvattnet av Rysslands invasion av Ukraina i februari kom många ukrainska flyktingar till Örebro, då Migrationsverket upphandlade boendeplatser på flera hotell, vandrarhem och kursgårdar med mera i kommunen. Av de totalt ca 800 hushåll som fyllt en varukorg i verksamheten minst en gång under året, hade ca 250 sin bakgrund just i Ukraina. Toppnoteringar gjordes flera gånger under året, både avseende antalet hämtningar/vecka, samt antalet hämtningar/dag. Under senhösten/vintern betjänades omkring 300 hushåll i veckan, och någon dag innan jul besökte drygt 100 hushåll Matcentralen under en enskild dag – vilket aldrig hänt tidigare.

Det är av största vikt att Matcentralen, precis som Stadsmissionens övriga verksamheter, inte övertar det offentliga Sveriges ansvarsuppgifter. Civilsamhället ska i stället komplettera det som redan görs av myndigheter inom stat, region och kommun och väva ett tätare skyddsnät kring individer/familjer som riskerar att falla, eller redan har fallit, mellan myndigheternas stolar. De ukrainare som bodde i något av Migrationsverkets upphandlade boenden (där mat ingick i upphandlingen), beviljades således inte medlemskap i Matcentralen. De ukrainare som inte hade sådant boende utan förväntades bekosta maten själva, hade däremot möjlighet att beviljas medlemskap efter ansökan.

Under året har flera nya samarbeten inletts med donatorer, vilket möjliggjort en nära fördubbling av volymen hanterad mat – från 88 ton 2021 till ca 170 ton 2022.

Det gemensamma logistikprojektet med Västerås och Eskilstuna Stadsmissioner, finansierat av Kavlifonden, har fortsatt under året. Arbetet med att få till en regional logistiklösning kring större donationer har vidareutvecklats. Typexempel på donationer som har vidareförmedlats mellan Matcentralerna är när Örebro tilldelats större volymer ifrån Dagab, LIDL centrallager och Matsmart. När Västerås Stadsmissions Matcentral under våren tvingades att hålla stängt en period på grund av brand i en närliggande fastighet kunde Örebro Matcentral ta emot de livsmedel som egentligen var avsedda för donation till Västerås.

Detta för att hålla donatorerna nöjda, samtidigt som tillskottet var mycket välkommet i Örebro. Projektet har även finansierat ett kylrum respektive ett frysrum på Matcentralen – investeringar som ökar verksamhetens mottagningskapacitet av kyl- och frysvaror samt förbättrar arbetsmiljön avsevärt.

Matfattigdomsfrågan har belysts mycket i nationell, regional och lokal media under året. Verksamheten har under året medverkat frekvent i media – framförallt sedan sommaren.

Nya donatorer under året är bland andra Matsmart, Scandic Central, Region Örebro Läns kostavdelning samt Källsprågs Gård.

Matcentralens förändringsteori

- | | |
|----------|---|
| Målgrupp | <ul style="list-style-type: none">• Människor i social och ekonomisk utsatthet |
| Problem | <ul style="list-style-type: none">• Fattigdom |
| Resurser | <ul style="list-style-type: none">• Donerat överskottsmat• Personal med kompetens för butik, lager och transport• Volontärer (över 1000 volontärtimmar 2022)• Anpassade lokaler, butik och lager |

	<ul style="list-style-type: none">• Inventarier• Lastbil
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none">• Medlemmar får fylla en varukorg 1 gång per vecka• Behovsprövning• Länkning till stöd och vägledning (i verksamheterna Familjekedjan och Porten) samt till gemenskap och olika aktiviteter (bland annat språkträning) i de församlingar vi samarbetar med.
Prestationer	<ul style="list-style-type: none">• 10 388 gånger har familjer och enskilda hämtat mat• Omkring 170 ton mottagen och vidareförmedlad överskottsmat
Effekter kort sikt	<ul style="list-style-type: none">• Mer och varierad och näringsriktig mat -> mer energi• Ökat välbefinnande och positiva hälsoeffekter• Ökat ekonomiskt utrymme• Minskad stress
Effekter lång sikt 3-12 månader	<ul style="list-style-type: none">• Fungerande ekonomi efter länk till ekonomisk vägledning• Ökad egenmakt

Utvärdering

Verksamheten har under året befunnit sig i stark förändring, men också stark utveckling. En verksamhetsledare tillsattes i april. Matcentralens chaufför avslutade sin tjänst och bytte arbetsgivare i maj och butiksansvarig avslutade sin tjänst i juni. Nya chaufförer och en ny butiksansvarig har således tillträtt därefter. Av den mera fasta personalstyrkan 2021 var endast en person som arbetade i verksamheten kvar vid midsommar 2022.

Då ett nytt samarbete under året inletts med e-handeln Matsmart, som har ett stort Nordenlager i Örebro, ökade verksamhetens behov av lagerlokaler dramatiskt. För detta ändamål (förvaring av framför allt torrvaror) hyrdes en före detta godisbutik, som under året har fungerat som både mellanlager och sorteringslokal. Då företaget skänker samtliga kundreturer till Matcentralen, och dessa är packade i kartonger, är det ett relativt tidskrävande manuellt arbete att packa upp och sortera innehållet. För detta har en person timanställts under våren.

Företagsvolontärer – ett framgångskoncept.

Ett flertal anställda hos KPMG, CAB Group och Länsförsäkringar Bergslagen har gjort volontärtjänst i verksamheten under året. Arbetsgivaren finansierar en heldags volontärtjänstgöring per år för sina anställda i dessa företag, vilket Matcentralen har omvandlat till två halvdagstillfällen i verksamheten per person. Intresset från anställda i företagen har varit stort och upplevs växande. Ytterligare företag har fått upp ögonen för möjligheten framåt, och flera planerar för en fortsättning under 2023.

Inflödet av nya volontärer (privatpersoner) har glädjande varit stort under året.

Mätning

Matcentralerna inom RSS har ett gemensamt datasystem (SalesForce) där statistik förs över mängden samt kategorin av livsmedel som skänkts från respektive donator (grossist, butik, etc.). Verksamheten för även daglig statistik över antalet hushåll som hämtar mat samt volontärinsatser.

Verksamhetskostnader: 2 109 000 kr

Crossroads och Vinternatt

Crossroads och Vinternatt finns till för EU- och tredjelandsmedborgare som lever i stor social och ekonomisk utsatthet. Målgruppen består nästan uteslutande av romer från Rumänien och Bulgarien. Deras situation i hemländerna präglas av svår fattigdom pga. mångårig marginalisering och diskriminering. Detta innebär bland annat att de i mycket hög grad är exkluderade från arbetsmarknaden. Fattigdomen är vad som driver dem till tiggeri bland annat i Sverige och Örebro.

Crossroads syfte är att se och uppmärksamma behov, lindra akut nöd och ge hopp om förändring. Visionen med Crossroads är också att bygga strategiska och långsiktiga nätverk för vidare stöd och hjälp. Verksamheten har haft öppet en kväll i veckan mellan 15.00-19.00. Här får målgruppen duscha, hjälp att tvätta sina kläder, fika/enklare kvällsmål, värme och gemenskap. Genom Crossroads har vi också kunnat erbjuda medlemskap i Matcentralen. Vi har även delat ut kläder samt presentkort till kläder på Stockholms Stadsmissions Second hand-butik i Marieberg.

Vi har under 2022 jobbat med ombudsmannaskap på Crossroads där vi har kunnat erbjuda hjälp och stöd i kontakt med myndigheter samt funnits till som stöd vid processen att söka arbete och utbildning. Exempel på myndigheter vi haft kontakt med är Migrationsverket, Skatteverket, SFI, Försörjningsstöd, Arbetsförmedling. Detta har resulterat i att en av våra gäster fått ett heltidsjobb samt en annan påbörjat SFI samt ska få påbörja en städutbildning vilket ger goda chanser till jobb.

Vi har arbetat med uppsökande verksamhet där vi åkt ut till våra gäster och mött dem där de vistas under dagarna. Detta dels för att berätta att vi finns och kunna erbjuda vår hjälp och stöd till de som vill ta emot den, dels för att bilda oss en uppfattning om hur läget sett ut gällande antal personer ur målgruppen som vistats i Örebro samt vilka platser de suttit på. En annan viktig anledning till det uppsökande arbetet är att ännu mer visa vårt intresse av att möta människan där den är och få en djupare förståelse för deras livssituation.

Vi återupptog under 2022 ett samarbete med "Läkare i världen" som kan erbjuda vård till de som saknar rättigheter att få vård i Sverige. En läkare och en sjuksköterska har funnits på plats varannan vecka under några timmar för att ta emot våra gäster som behövt vård. Vi har även haft en barnmorska på plats vid några tillfällen som kunnat erbjuda kvinnor gynekologiska undersökningar. De har också erbjudit vaccinering, både mot Covid och säsongsinfluensa. Detta var det dock ingen gäst som önskade.

Vinternatt är vårt vinterhärberge för målgruppen. Det har öppet från 20.00-09.00 varje natt, från mitten av november till mitten av april. 2022 öppnade vi i mitten av december på grund av

svårigheter att hitta en lämplig lokal. Utdelning av härbärgesplatser har skett i samband med Crossroads. De som enligt Vinternatts turordnings-system tilldelats plats har fått plats för en vecka i taget. Fler anställda timvikarier på Vinternatt har i huvudsak drivit härbärgets. Vi har även haft en del volontärer på plats på morgnarna för att hjälpa till med frukosten.

Då i stort sett ingen i målgruppen är vaccinerad så valde vi att behålla samma rutiner under denna säsong som förra, trots minskning av nationella restriktioner med anledning av Covid-19. Vinternatt har sedan 2018 finansierats av ett IOP, Idéburet Offentligt Partnerskap, med Örebro kommun. Under 2021 slöts ett nytt treårigt IOP för verksamheten med kommunen.

Crossroads förändringsteori

Målgrupp	EU- och tredjelandsmedborgare i utsatthet
Problem	<ul style="list-style-type: none">• Fattigdom• Hemlöshet
Resurser	<ul style="list-style-type: none">• Personal med rätt kompetens• Ändamålsenliga lokaler för öppen mötesplats med möjlighet för tvätt av kläder och dusch.• Gåvor i form av kläder och hygienartiklar• Presentkort• Volontärinsatser• Överskottsmat
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none">• Öppen verksamhet med möjlighet till dusch, mat och tvätt av kläder samt vägledande samtal• Uppsökande verksamhet med syfte att målgruppen ska känna till verksamheten• Ombudsmannaskap (samtal, medföljande)
Prestationer	<ul style="list-style-type: none">• 369 besök på Crossroads med lika många serverade måltider• 17 tillfällen då vägledare varit medföljande till myndigheter
Effekter kort sikt	<ul style="list-style-type: none">• Ökat välbefinnande (mätt, varm, ren, sedd)• Positiva hälsoeffekter
Effekter lång sikt 1-36	<ul style="list-style-type: none">• Ökad egenmakt• Viktiga stegförflyttningar mot bostad och sysselsättning• Minskat socialt utanförskap

Vinternatts förändringsteori

Målgrupp	<ul style="list-style-type: none">• EU- och tredjelandsmedborgare i utsatthet
Problem	<ul style="list-style-type: none">• Fattigdom• Hemlöshet

Resurser	<ul style="list-style-type: none">• Personal med rätt kompetens• Ändamålsenliga lokaler för boende• Gåvor i form av kläder och hygienartiklar• Presentkort• Volontärinsatser• Överskottsmat
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none">• Utdelning av platser till Vinternatt• Uppsökande verksamhet med syfte att målgruppen ska känna till verksamheten• Anskaffande av lokal och iordningställande av härbärke inför vintersäsongen• Drift av akutboende
Prestationer	<ul style="list-style-type: none">• 1849 övernattningsplatser på Vinternatt med lika många serverade kvällsmål och Frukostar
Effekter kort sikt	<ul style="list-style-type: none">• Ökat välbefinnande (mätt, varm, ren, sedd)• Ökad trygghet – minskad stress
Effekter lång sikt 1-6	<ul style="list-style-type: none">• Positiva effekter för både fysisk och psykisk hälsa

Utvärdering

Vi har under året arbetat med uppsökande verksamhet där vi hade målet att göra detta en till två gånger i veckan. Detta har vi tyvärr inte kunnat uppnå då tiden och personalresurserna för detta inte har funnits. Vi ser dock att de gånger vi kommit ut har det gett oss viktig information. Vi har exempelvis upptäckt att det är vissa personer ur målgruppen som inte vill prata med oss och inte är intresserad av att komma till verksamheten. Ett fortsatt arbete med att undersöka orsaken till detta fortlöper under 2023.

Under Vinternatts säsong hade vi likt tidigare år inte så många gäster nov-dec, flest gäster under jan-feb och sedan mindre igen mar-apr.

Möjligheten att arbeta för långsiktiga effekter för målgruppen är begränsad, både på grund av dåliga förutsättningar på systemnivå samt utmaningen att hitta tillräckliga resurser för arbetet. Crossroads och Vinternatts verksamheter handlar framför allt om att tillgodose grundläggande basbehov hos denna extremt utsatta grupp. De allra flesta som besöker Crossroads och Vinternatt vistas här tillfälligt under perioder då de försöker få ihop pengar till sina egna och sina familjers behov i hemländerna. De saknar tillgång till samhällets välfärdssystem och har i de flesta fall mycket små möjligheter att komma in på arbetsmarknaden. Vi kan som organisation lindra nöd, lyfta individen med ett varmt och respektfullt bemötande. Vi kan ge viktig samhällsinformation och fungera som översättare och ge vägledning i relation till sjukvård, rättsväsende m.fl. Vi kan ge viss trygghet och skydd från trakasserier i den mån vi har öppet. I den mån det är möjligt eftersträvar vi långsiktiga effekter i form av stegförflyttningar/förändring, från fattigdom, hemlöshet och utsatthet, till försörjning, bostad, egenmakt och delaktighet.

Arbetet med ombudsmannaskap har gett resultat om än i liten skala. Det vi upptäckt är att vi behöver lägga ännu mer tid på detta om vi vill se en långsiktig förändring. Det är dock viktigt att individen vi möter själv vill detta, vi vill alltid arbeta utifrån individens självbestämmande över sitt eget liv och sin situation.

Verksamhetskostnader: 1 380 000 kr (både Crossroads och Vinternatt)

Deed

Deed är vardagsrummet mitt i city för ungdomar i åldern 16–21 år. Här möts ungdomar från olika stadsdelar med olika kulturella bakgrunder och socioekonomiska förutsättningar. På Deed erbjuds ungdomarna en trygg och drogfri mötesplats. En viktig del av verksamheten är att vara en plats där unga kan möta vuxna för att samtala, umgås och dela vardagen med. De flesta unga upplever att de mår bra. Men allt fler unga upplever psykisk ohälsa och andelen som upplever oro eller ångest är hög. Ungdomar behöver en trygg plats med närvarande och engagerade vuxna för att få förutsättningar för att utveckla egen identitet och ta klivet in i vuxenvärlden.

Deed spelar även en betydande roll som kulturell mötesplats och som möjliggörare av ungas egna kreativa idéer. Verksamheten anordnar bland annat konserter och utställningar där deltagare får eget utrymme. Sysselsättning i form av meningsfull fritid är viktigt och värdeskapande i sig, men möjliggör också att bygga relationer och under trygga former få utvecklas. Deed är en drogfri och öppen mötesplats i city som bidrar till att minska utanförskapet och ökar tryggheten för unga.

Verksamheten finansieras av bidrag från Örebro Kommun och Svenska Kyrkan. Ordinarie personalgrupp består av tre ungdomsledare och en verksamhetsledare anställda på deltid. Verksamhetens öppettider är tisdag – torsdag 15:00 – 21:00 samt fredag 15:00-22:00.

Deeds förändringsteori

Målgrupp	Unga i Örebro mellan 16-21 år
Problem	<ul style="list-style-type: none">• Ensamhet• Segregation• Psykisk ohälsa• Avsaknad av meningsfull fritid
Resurser	<ul style="list-style-type: none">• Personal med rätt kompetens• Ändamålsenliga lokaler• Utrustning och kompetens för digitala möten• Material och utrustning för skapande aktiviteter
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none">• Relationsfrämjande arbete till och inom målgruppen• Skapa inbjudande mötesplats• Kreativa aktiviteter• Stödjande aktiviteter (läxhjälp, skriva cv, stödjande samtal, studiebesök)

- Prestationer • 3192 besök
- Effekter • Meningsfull fritid för målgruppen
kort sikt • Minskad ensamhet
- Effekter • Preventiv effekt, förebygga social utsatthet och psykisk ohälsa
lång sikt
1-6

Deeds syfte är i första hand främjande och förebyggande. Deeds målsättning är att förebygga social utsatthet genom att erbjuda ungdomar en meningsfull fritid och en mötesplats med stödjande funktioner som alternativ till destruktiva sammanhang. Med fokus på att främja goda relationer till deltagarna men också mellan ungdomarna vill vi förebygga upplevd ensamhet i vår målgrupp.

Utvärdering

I relation till föregående års pandemi har det hänt mycket på Deed under 2022. Främst har vårt besökarantal ökat markant. En förklaring är troligtvis släppta restriktioner. Men personalen har också tydligt sökt och hittat samverkan med andra aktörer. Ett exempel är RFSL:s ungdomsverksamhet Bubbel som var på studiebesök på Deed som medförde ett stort antal nya besökare som fortsätter komma regelbundet.

I och med att vi inte längre behöver hålla fysisk distans till ungdomarna, som vi behövde under pandemin, har personalgruppen enklare kunnat bygga djupare relationer till ungdomarna. Vi märker av att ungdomarna som kommer till Deed ofta har ett liv präglad av psykisk ohälsa samt sociala utsatthet av olika slag. Det handlar till exempel om ekonomisk utsatthet, utmanande skolgång till följd av psykisk ohälsa, oro i väntan på besked om uppehållstillstånd, svåra hemförhållanden och risk för att hamna i kriminalitet eller att de avviker från samhällsnormer. De största två grupperna som kommer till Deed är nysvenskar och ungdomar inom HBTQ-gruppen.

Under sommarlovet har Deed historiskt varit stängt, men sommaren 2022 kunde vi hålla öppet större delen av sommaren. Detta såg vi som en stor vinst, då ungdomarna är i behov av en trygg plats när skolan och därmed rutinerna försvinner.

Vi har under året kunnat anordna fler aktiviteter för våra ungdomar så som konserter, kulturarrangemang och gemensamma aktiviteter som t. ex. matlagning. Vi har också satsat mer på lovaktiviteter med hjälp av Örebro Kommuns lov-bidrag. På loven har vi kunnat ta med ungdomarna på exempelvis bowling, picknick och femkamp.

Under Nerike Pride fungerade Deed som Pride House Youth och vi hade flertalet aktiviteter. Det gavs bland annat möjlighet att prova på Roller Derby och informatör från RFSU var med på en öppen frågestund.

Vi har under året börjat jobba mer med arbetsintegration för ungdomarna, då vi hjälper dem skriva CV och personligt brev. Vi har sett att många av ungdomarna som nyligen anlänt till Sverige behöver stor stöttning i detta för att över huvud taget ha chans att ta sig in i arbetslivet och på så sätt integreras i det svenska samhället.

Eftersom vi ser att många ungdomar som kommer är kvar från att vi öppnar tills vi stänger, har vi börjat med att servera gratis mackor under en stund på eftermiddagen varje dag.

Under året har Deed påbörjat och fortsatt samverka med flera andra organisationer. När det gäller våra konserter och kulturarrangemang har vi samarbetat med studieförbunden Bilda, NBV, Studieförbundet och Sensus. Ett nytt samarbete för i år är att KAA, Kommunens Aktivitetsansvar för ungdomar lånar våra lokaler en gång i veckan. KAA jobbar med ungdomar under 20 år som varken går i skolan eller jobbar. De verkar för att så småningom få dessa ungdomar att återgå till sysselsättning. Det är ett gott samarbete då deras ungdomar förhoppningsvis kan komma till Deed på egen hand och börja vara här. Men det är även en bra kontakt att ha för oss att ha då vi kan möta ungdomar med samma problem och möjligtvis slussa över dem till KAA.

Effektmätning på Deed

Vi mäter besökarantal varje dag och hur många som väljer att delta i planerade aktiviteter. Vi genomförde också en besökarenkät under våren och hösten för att höra besökarnas bild av verksamheten, och om vi uppfyller verksamhetens mål och syfte. Enkäten visar exempelvis att de flesta besökarna hittar dit via tips från kompisar och att Deed är en trygg, säker och välkomnande plats med trevlig personal. Många önskar att Deed kunde hålla öppet mer, främst under helger.

Verksamhetskostnader: 1 244 000 kr

Familjekedjan

Tack vare startbidrag från Örebro Pastorat samt statsbidrag från Delegationen mot segregation (DELMOS) har Örebro stadsmission kunnat etablera ett partnerskap med Filadelfiakyrkan, Immanuelskyrkan, Rädda Barnen och Eksam. Partnerskapet heter Familjekedjan och innebär ett nytt sätt för oss att arbeta tillsammans kring utsatta barnfamiljer. Örebro är en av de mest segregerade kommunerna i landet där utanförskapsområdena har en särskilt hög koncentration av ekonomiskt utsatta hushåll med barn som lever i barnfattigdom. I Matcentralens verksamhet har vi sett att fler och fler barnfamiljer sökt akut hjälp till mat och att dessa familjer i hög utsträckning saknar försörjning och fungerande kontakter med viktiga samhällsinstanser. Målet med Familjekedjan är minskad ekonomisk utsatthet och ökad egenmakt för dessa barnfamiljer. Detta vill vi åstadkomma genom att erbjuda stöd och vägledning i relation till de välfärdsinstanser vars insatser familjerna är i behov av. Familjekedjans arbete vill ge långsiktiga positiva förändringar i familjerna livssituationer.

Under projektets uppstartsperiod, hösten 2021, arbetade vi framför allt med att etablera en samverkansmodell för partnerskapet samt samverkansformer med andra relevanta samhällsaktörer och sätta metodstöd för arbetet. Därefter påbörjades det operativa arbetet med vägledning i oktober 2021. Projektet avslutades under våren 2022 men partnerskapet har därefter fortsatt. Utbildade socionomer finns till hands för att ge stöd och råd i kontakt med myndigheter, hyresvärdar och arbetsmarknaden.

Familjekedjans aktörer har sociala verksamheter med mötesplatser anpassade för målgruppen som ger unika möjligheter att möta familjer och deras behov. Vi listar dessa nedan. Vi har även nått ut

med information till nya familjer genom att bygga relationer till andra aktörer som möter samma målgrupp.

Matcentralens medlemsinskrivning med Immanuelskyrkan

Matcentralen hjälper ca 600 personer varje vecka, varav 400 är barn. Detta sker genom samarbete med matbutiker och grossister i Örebro som skänker matöverskott och matsvinn. För att få hjälp med mat från Matcentralen behöver man ansöka om ett behovsprövat medlemskap. Majoriteten av dessa bor i Örebros mest segregerade områden. Familjekedjans vägledare har funnits närvarande vid ansökan om medlemskap och erbjuder barnfamiljer ekonomisk rådgivning, vägledning och ombudsmannaskap utifrån deras egen önskan och motivation.

Hoppcentralen

Hoppcentralen öppnades i oktober 2021 i Filadelfiakyrkans regi med syfte att erbjuda barnfamiljer i utsatthet en mötesplats för gemenskap och stöd. Hoppcentralen har haft öppet två förmiddagar i veckan och hit kan föräldrar komma med eller utan barn för att träna svenska, skriva CV, fika, delta i gemenskap och finna möjligheter till lek för barnen. Örebro Stadsmission har varit på plats med socionomer för vägledning. Det har också funnits volontärer som delar gemenskapen med familjerna. EKSAM har även varit på plats en gång i veckan för att direkt fånga upp behov av ekonomisk vägledning.

Nya Nätverk

Under projektets uppstart etablerade vi kontakt med andra organisationer och verksamheter som möter samma målgrupp. Vi har genom detta lärt känna andra verksamheter som arbetar med samma målgrupp för att få större kännedom om de olika insatser som finns för barnfamiljer i ekonomisk utsatthet men också för att etablera samarbete mellan Familjekedjan och dessa verksamheter. Exempel på verksamheter/organisationer vi mött: Flera familjecentraler, Länsstyrelsen, Samverksansteamet, socialtjänst, Försörjningsstöd, skola, Svenska kyrkan, Partnerskap Örebro och Örebro Bostäder (ÖBO).

Familjekedjans förändringsteori

Målgrupp	<ul style="list-style-type: none">• Ekonomiskt utsatta barnfamiljer i Örebro kommun
Problem	<ul style="list-style-type: none">• Fattigdom• Segregation• Avsaknad av socialt nätverk/relationer till viktiga insatser• Låg utbildningsnivå• Bristande språkkunskaper• Digitalt utanförskap• Arbetslöshet
Resurser	<ul style="list-style-type: none">• Personal med rätt kompetens som arbetar med vägledning och ombudsmannaskap• Volontärer• Öppen verksamhet• Våra egna och samarbetspartners lokaler• Uppbyggt samarbete med myndigheter med nyckelfunktion för målgruppen

Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none">• Vägledningssamtal och ombudsmannaskap: rådgivning, länkning, praktiskt stöd, medföljande, företrädande• Utforma metodstöd• Kartlägga nyckelaktörer och skapa samverkan• Relationsfrämjande och förtroendeskapande arbete till och inom målgruppen• Volontärer som skapar relation till familjerna och kan vara ett stöd i ärenden• Språkundervisning• Föräldragrupsamtal och informationsträffar
Prestationer	<ul style="list-style-type: none">• Vägledande samtal: ca 40 st i månaden• Besök i öppen verksamhet onsdagar och fredagar på Hoppcentralen: ca 10-30 unika besökare/dag. (ca. 140 besök i månaden)• Besök i Matcentralens medlemsinskrivning på torsdagar: 30-60 hushåll i veckan• Gruppsamtal och grupprådgivning: ca 10 st• Vägledande personal har arbetat utifrån ett nyutvecklat metodstöd• Vägledande personal har kunskap om och dialog med nyckelaktörer• Församlingarna vi samarbetar med har en aktiverat en volontärgrupp som tillsammans med anställda skapat relation till målgruppen• Vi har skapat en modell för samverkan• Vi har skapat en modell för lärande
Effekter kort sikt	<ul style="list-style-type: none">• Tillgång till resurser målgruppen har rätt till, ex. försörjningsstöd eller försäkringskassa• Ökad delaktighet och egenmakt
Effekter lång sikt 1-6	<ul style="list-style-type: none">• Viktiga stegförflyttningar mot arbete, utbildning, bostad och minskad ekonomisk utsatthet• Minskat socialt utanförskap• Ökad delaktighet och egenmakt (ökad kunskap, handlingsförmåga och bättre självförtroende)

Den önskade effekten är att människor hamnar på rätt plats i samhällssystemet och får tillgång till de resurser de har rätt till, ex. försörjningsstöd eller försäkringskassa. Utfallet på längre sikt är självförsörjning, men är främst beroende av myndigheternas stöd, varför vi fokuserar på effekten att vägleda och ge stöd till att nå myndigheternas insatser och nå stegförflyttning. Genom hela processen ser vi hur den eftersträvade effekten kan ta både längre och kortare tid. Vi har sett exempel på både och i vår verksamhet där vi ex. inom någon månad varit med om att en familj har fått bostad och kontakt med försörjningsstöd, medan det i andra fall kan ta över ett år att skapa förändring.

Utvärdering

Familjekedjan har erbjudit stöd och vägledning i alla frågor som påverkar ekonomi och möjlighet till försörjning, ofta i relation till samhällets tillgängliga insatser. Vi har etablerat förtroendefulla relationer, satt oss in i familjers komplexa behovsbild och utifrån principen om egenmakt, gett stöd till avgörande stegförflyttningar och bättre verktyg för familjerna att hantera sin situation framåt.

Vi har utgått från ett metodstöd och haft regelbundna samråd där vi tillsammans diskuterat och stöttat varandra utifrån den vägledande rollen. Volontärskapet har hela tiden funnits där och vi ser att volontärerna främst fyller en social och relationsskapande funktion. Under året har dock volontärerna vuxit i sina roller och har mer och mer även börjat hjälpa till med vägledning och stöd i praktiska moment, som exempelvis CV-skrivande och stöd i hantering av digitala verktyg. Vi hoppas utveckla detta mer och att volontärerna mer och mer kan stötta upp vid vägledande behov.

Under året har vägledande personal fokuserat på att inhämta kunskap om nyckelaktörer och etablera en kontakt och dialog med dessa. Vi har sett att myndighetsprocesser har effektiviserats genom detta, och att de fått ta del av insatser som de tidigare inte känt till ex. stipendieansökan, inskrivning på arbetsförmedlingen och försörjningsstöd.

Vi har under projektperioden genom DELMOS 2021–2022 skapat en modell för samverkan och lärande som inte funnits tidigare. Denna samverkan har levt vidare trots den gemensamma finansieringens upphörande, ny finansiering behöver sökas för att fortsätta möta målgruppens behov och det är något som vi hoppas se resultat av under 2023. Familjekedjan är ett nytt partnerskap och vi kommer fortsätta utveckla strukturer och arbetssätt som möter målgruppens behov på ett bra sätt. Under kommande år kommer vi säkerligen se organisatoriska förändringar som vi ser som en naturlig del i att forma verksamheten.

Vad vi lärt oss under året:

- att vi partners behöver ses ofta för att samverkan och lärande ska fungera
- att det tar tid att skapa förtroende och relationer till föräldrar i utsatta familjer
- att det varit stor öppenhet från det offentliga att samverka med våra vägledare
- att systemet av insatser i det offentliga har kunnat fungera bättre för familjerna i projektet genom relativt enkla insatser från våra vägledare vilket lett till påtagliga resultat snabbare än förväntat
- Att det tar tid för volontärer att växa in i vägledande roll

Mätning

Familjekedjan är en ny verksamhet och det har varit utmanande att mäta eftersom vi startade upp verksamheten under hösten 2021. Vi har räknat antal vägledande samtal med personlig uppföljning och i dessa dokumenterat effekter av verksamheten. Nu håller vi på att ta fram nya mätverktyg som ska passa verksamheten. Det finns dock vissa utmaningar i att samla in statistik och mäta våra effekter eftersom vi är flera aktörer som samverkar. Vi för dialog med Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner (RSS) samt de andra aktörerna i Familjekedjan om hur vi på bästa sätt kan utvärdera våra effekter tillsammans.

Verksamhetskostnader: 676 100

Utveckling av utvärdering och effektmätning

Det pågår ett arbete inom Sveriges Stadsmissioner för att ta fram gemensamma metoder och verktyg över hur vi kan mäta effekter inom våra verksamheter. Samtidigt som vi följer den processen har vi påbörjat ett utvecklingsarbete i vår organisation som syftar till att systematisera hur vi kan fånga upp effekt över tid hos våra deltagare.

Vi får dagligen kvitton på den effekt vi gör från enskilda individer men också genom respons från myndigheter, vårdgivare och andra instanser som arbetar med viktiga insatser gentemot målgruppen.

Vi har gott självförtroende gällande den funktion våra verksamheter har men vi har brister i vår systematiska effektmätning gällande kvalitativa tekniker. Det är en utmaning att mäta effekt i socialt arbete, i synnerhet kvalitativ uppföljning med individer över tid när målgruppen förändras så snabbt som den gör i de flesta av våra verksamheter. Vi har personal med rätt kompetens och kunskap som med stort engagemang brinner för att stödja, motivera och vägleda deltagare till att hitta vägar ut ur extrem utsatthet. Resurserna är knappa och personalen gör betydelsefulla insatser samtidigt som behoven bara ökar. Det görs ett omfattande arbete att resurssätta verksamheterna ytterligare utifrån de ökande behov vi möter. Utmaningen gällande effektmätning är att hitta en balans när vi sätter system på plats som ger funktion och kvalitetsgaranti utan att för mycket belasta det livsviktiga sociala arbete som utförs i Örebro Stadsmissions verksamheter.

Nuvarande effektmätning – hur vi mäter

Det finns en allmän kännedom om vad tillgång till näringsriktig mat, rena kläder och att kunna sköta sin personliga hygien innebär i termer av förbättrad fysisk hälsa och välbefinnande. Vi kan också utifrån vedertagen kunskap veta något generellt om hur våra deltagares psykiska hälsa påverkas av att de återkommande vistas i ett stödjande sammanhang, upplever gemenskap, erbjuds stöd i utsatta situationer och blir sedda och bemötta med värme när livssituationen i övrigt präglas av utanförskap. Fram tills nu har vår mätning främst fokuserats på vad vi levererar, hur många personer som deltar i olika aktiviteter eller tar del av olika typer av stödinsatser, dvs kvantitativa mått och utfall. Men vi menar att i viss mån så kan även kvantitativa mått visa på kvalitativ effekt, samtidigt som kvalitativa mätningar är under utveckling i organisationen. Vi har börjat fånga upp och dokumentera den funktion våra verksamheter har som våra deltagare spontant ger uttryck för.

Utveckling av effekt i förhållande till resurser

Örebro stadsmission har stått i en påtaglig utveckling de senaste tre åren. Verksamheterna har ökat i volym och vi har etablerat metoder och rutiner för att arbeta mer effektivt med förebyggande och förändring. Denna utökning och förändring av arbetet har krävt ökade resurser framför allt i antalet arbetade timmar. Men det handlar också om en mer effektiv användning av våra resurser. Det är inte helt enkelt att utvärdera effekten av varje spenderad krona men vi kan titta på några enkla mått från verksamheterna och jämföra med verksamhetskostnader. Flera verksamheter har utvecklats så mycket att de är svåra att jämföra mellan åren. En verksamhet som kan tjäna som illustration för hur vi har effektiviserat vårt arbete är Porten. Om vi jämför år 2019 med 2022 ser vi en ökning på 95 procent av antalet besök i verksamheten. Samtidigt ökade kostnaderna endast med 53 procent. Varje

besök kostade alltså 22 procent mindre i 2019 års priser. Detta trots att vi vet att Portens besökare 2022 levde i en betydligt mer komplex situation och belastade Portens personal mer jämfört med 2019.

Övriga aktiviteter under 2022

Hemlös men inte rådlös

Genom bidrag från Vinnova startade Örebro stadsmission ett nytt projekt under november 2021 tillsammans med KTH och Begripsam som fick namnet Hemlös men inte rådlös. Syftet är att främja digital inkludering av personer i akut hemlöshet samt att kartlägga, identifiera kommunikationssvårigheter och med hjälp av teknik underlätta den komplexa vardag en hemlös befinner sig i. Målsättningen är att korta tiden i hemlöshet genom att möjliggöra upprätthållande av nödvändiga kontakter. Projektet har fortlöpt under 2022, även om det varit svårt att se tydliga stegförflyttningar i projektet. Men vi har genom ett samarbete med CAB-group påbörjat arbetet med att ta fram ett digitalt verktyg utifrån projektidén.